

Regulamin seminariów, kursów i szkoleń organizowanych w ramach projektów Akademii Przedsiębiorcy

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin normuje zasady i warunki korzystania z serwisów Internetowych oraz kursów, seminariów i szkoleń, których organizatorem jest Akademia Przedsiębiorcy. Operatorem serwisów jest Premiumprofit Sp. z o.o. 00-819 Warszawa, ul. Złota 61/101 Nip 5272664478.

1.2. Każdy gość, który wejdzie na stronę internetową serwisów Akademii, ma prawo przeglądać ogólnie udostępnione zasoby bez zobowiązań. Jednakże z chwilą dokonania jakichkolwiek czynności (np. rejestracji na seminarium, forum, chat, newsletter, wideokonferencję, logowania w celu pobrania darmowych materiałów lub zakupu oferowanych przez serwis produktów i usług), osoba taka staje się Użytkownikiem.

1.3. Użytkownik, z chwilą dokonania pierwszej czynności oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności, a także, że w pełni akceptuje zawarte w nich postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

1.4. Wszelkie materiały zawarte w serwisie są przedmiotem prawa autorskiego i podlegają ochronie na podstawie Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 1994r., Nr 24, Poz. 83 ze zmianami). Materiały i oferty zawarte w serwisie udostępniane są tylko dla celów informacyjnych, bez prawa do ich powielania i rozpowszechniania.

1.5. Użytkownik oświadcza, iż korzystając z udostępnionych zasobów, usług i szkoleń, będzie postępował etycznie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi normami społecznymi, a szacunek dla innych uczestników i obowiązujących norm prawnych będzie traktował jako nadrzędną wartość.

2. ZAKUPY I USŁUGI

2.1. Przedmiotem transakcji mogą być szkolenia stacjonarne, wideokonferencyjne lub organizowane w systemie e-learning i distance learning oraz produkty, narzędzia i usługi wspierające proces nauki, edukacji i rozwoju kompetencji osobistych, bądź zawodowych.

2.2. Stronami transakcji są:

- a) Stroną dokonującą sprzedaży usług lub produktów edukacyjnych jest Akademia Przedsiębiorcy, o ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej.
- b) Stroną dokonującą zakupów jest Klient, będący osobą fizyczną lub firmą, który zdecydował się na zakup określonego produktu, bądź usługi.

2.3. Zakupy odbywają się poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia, dodanie produktu do koszyka lub złożenie zamówienia drogą elektroniczną na adres mailowy Akademii. Klient zobowiązany jest podać poprawne dane zamawiającego, w tym dane do wystawienia faktury i wysyłki (jeśli dotyczy) oraz dokonać stosownej opłaty.

2.4. Zakupu szkoleń, usług i produktów przez serwis Internetowy można dokonywać 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Serwis korzysta z systemu płatności elektronicznych online.

2.5. Od momentu zakupu do wystawienia faktury, Klient może dokonać zmiany danych umieszczonych na fakturze. Zmiany tej należy dokonać wysyłając informacje na adres mailowy: akademia@akademiaprzedsiebiorcy.com.

Regulamin seminariów, kursów i szkoleń

organizowanych w ramach projektów Akademii Przedsiębiorcy

2.6. Klient, który zakupił udział w szkoleniu, jednak z ważnych przyczyn nie może uczestniczyć w zadeklarowanym terminie, zobowiązany jest poinformować o tym fakcie pisemnie organizatora nie później niż na 7 dni przed planowanym terminem szkolenia. Brak zgłoszenia rezygnacji z seminarium w wymaganym terminie powoduje, że dokonana opłata nie będzie klientowi zwrócona w pełnej wysokości.

2.6.1. Jako, że organizator ponosi koszty związane np. z wynajmem sal, cateringiem, produkcją i przygotowaniem materiałów szkoleniowych, zwrot opłaty może nastąpić na następujących zasadach:

- a) W przypadku dostarczenia rezygnacji z udziału w seminarium do 7 dni przed planowanym terminem, bez zadeklarowania uczestnictwa w innym terminie, klient może wystąpić o zwrot 100% kwoty opłaty za seminarium. Organizator w uzasadnionych przypadkach może jednakże potrącić koszty i nakłady dokonane już na poczet uczestnika, szczególnie o cechach indywidualnych np. materiały oznaczone imiennie, noclegi, zamówienia lub rezerwacje specjalne, których organizator nie będzie mógł odwołać lub łatwo spożytkować w inny sposób. O ile wyliczenie szczegółowego udziału w poszczególnych kosztach przy zamówieniu grupowym będzie utrudnione, koszty te mogą zostać ustalone szacunkowo, na zasadach procentowego udziału pozostałych uczestników i z poszanowaniem praw obu stron. Doliczone zostaną także koszty obsługi np. księgowej i bankowej oraz przelewów online, związane z wystawieniem dokumentów korygujących lub potrąconych, a nie podlegających zwrotowi prowizji od przelewów.
- b) W przypadku, kiedy klient zgłosi rezygnację na 4-6 dni przed szkoleniem, może ubiegać się o zwrot w wysokości 50% dokonanej opłaty, jednakże z zachowaniem partycypacji w kosztach, na zasadach wymienionych w punkcie a).
- c) W przypadku, kiedy klient zgłosi rezygnację na 3 lub mniej dni przed szkoleniem, albo informacja taka nie dotrze do organizatora, dokonana opłata nie będzie podlegała zwrotowi.
- c) Po wystąpieniu przez klienta o zwrot pełnej opłaty, jednakże bez zachowania minimum 7-dniowego terminu wypowiedzenia, taki zwrot może nastąpić tylko w następstwie udowodnienia przez klienta nastąpienia szczególnych przypadków losowych, z zachowaniem prawa organizatora do potrącenia poniesionych kosztów, na zasadach wymienionych w punkcie a).
- d) Za zgodą organizatora istnieje możliwość przeniesienia opłaty na kolejny, najbliższy planowany termin, o ile jest to szkolenie organizowane cyklicznie, a zgłoszenie zmiany zostanie dokonane w wymaganym terminie. Klient jednakże zobowiązuje się dokonać dopłaty, o ile cena seminarium ulegnie zmianie oraz akceptuje fakt iż może zdarzyć się tak, że zmianie mogą ulec niektóre punkty harmonogramu lub bonusy i rabaty, dodane do oferty.
- e) Za moment dostarczenia informacji o rezygnacji, bądź prośby o zmianę terminu szkolenia, liczy się moment odbioru informacji przez organizatora, a w interesie klienta jest uzyskanie potwierdzenia odbioru przez niego tejsze wiadomości.

2.7. Produkty szkoleniowe distance learning dostarczane są przesyłką kurierską, a koszty przesyłki wliczone są w cenę produktu, o ile w ofercie lub umowie nie zaznaczono inaczej. Przy zakupie produktów poprzez sklep Internetowy klient ma prawo do zwrotu towaru w terminie 10 dni liczonych od daty zakupu, o ile towar pozostaje w oryginalnym opakowaniu i nie nosi żadnych śladów użytkowania, a folia zabezpieczająca i banderola nie zostały naruszone.

Regulamin seminariów, kursów i szkoleń

organizowanych w ramach projektów Akademii Przedsiębiorcy

2.8. Akademia Przedsiębiorcy zastrzega sobie prawo do zmiany cen produktów oraz usług szkoleniowych. Informacja o tym fakcie zostanie zamieszczona w serwisie. Zmiana ceny nie dotyczy produktów lub szkoleń przyjętych do realizacji w planowym terminie.

3. UDZIAŁ W SZKOLENIACH I KORZYSTANIE Z USŁUG

3.1. Uczestnik przystępując do edukacji akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się aktywnie uczestniczyć we wszystkich zajęciach, aby osiągnąć pełny zakres wiedzy i kompetencji, uprawniający go do uzyskania certyfikatu. Udział w wykładach uzupełniających, proponowanych na zasadach promocji, rabatów lub bonusów nie jest dla uczestników obowiązkowy.

3.2. Rejestracja i wydawanie materiałów szkoleniowych na seminariach i kursach stacjonarnych rozpoczyna się na pół godziny przed podaną w harmonogramie godziną rozpoczęcia szkolenia. Uczestnicy są proszeni o wcześniejsze przybycie. Tylko dzięki punktualności oraz aktywnemu uczestnictwu w zajęciach uczestnik może odnieść pełne korzyści z seminarium. Tempo nauczania jest dostosowane do większości osób w grupie, gdyż seminarium jest grupowym procesem edukacyjnym.

3.3. Szkolenia otwarte organizowane przez Akademię Przedsiębiorcy mają charakter biznesowy. Użytkownik akceptuje wymóg związany z używaniem stroju biznesowego oraz z adekwatnym zachowaniem.

3.4. Każdy człowiek oczekuje szacunku i respektu. Uwagi i sposób pracy uczestnika kursu mogą doprowadzić do sukcesu inną osobę w grupie, zmotywować ją, ale też mogą zakłócić przebieg zajęć. Mając tego świadomość uczestnik zobowiązuje się okazywać szacunek organizatorom, trenerom oraz pozostałym uczestnikom zajęć. Nikt nie powinien dążyć do okazywania swojej wyższości, aby nie niszczyć przy tym dobrej atmosfery pracy, ani nie odbierać innym uczestnikom możliwości otwarcia się i rozwoju.

3.5. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że w trakcie szkoleń i spotkań stacjonarnych lub kursów z dostępem przez Internet, mogą powstać zapisy i nagrania dźwiękowe, zrzuty z ekranu, zdjęcia lub nagrania video, dokonywane przez organizatora. Uczestnik akceptuje, że może się znaleźć na tych zdjęciach, nagraniach filmowych lub, że jego wypowiedzi mogą zostać zarejestrowane oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przetwarzanie i wykorzystywanie wymienionych materiałów w realizowanych projektach edukacyjnych i działaniach promocyjnych. Użytkownik akceptuje również, że po rejestracji w serwisie jego adres mailowy zostanie dodany do bazy czytelników newslettera Akademii.

4. REKLAMACJE I ZWROTY

4.1. Każdy Klient w uzasadnionych przypadkach ma prawo do złożenia reklamacji na produkty lub usługi zakupione przez serwisy Spółki. Reklamacje w istotnych kwestiach należy składać na piśmie na adres siedziby Spółki. Zapytania i prośby o rozwiązanie drobniejszych kwestii można przesłać drogą mailową, na podane w Regulaminie adresy poczty elektronicznej.

4.2. Reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od momentu wpłynięcia do Spółki.

4.3. Jeżeli do kursu, produktu lub usługi dołączany jest odrębny Regulamin lub instrukcja korzystania (np. w przypadku dostępu do platform edukacyjnych), zapisy tam zawarte będą traktowane jako pierwszorzędne przy rozpatrywaniu wszelkiego rodzaju zgłoszeń i reklamacji.

Regulamin seminariów, kursów i szkoleń organizowanych w ramach projektów Akademii Przedsiębiorcy

4.4. Klient oświadcza iż przed zakupem, mógł zapoznać się z treścią oferty i miał dostęp do informacji o produkcie. Rozpakowanie produktu będzie traktowane jako rozpoczęcie kursu, a tym samym ewentualna rezygnacja z kursu nie będzie traktowana jako zwrot pakietu w stanie niezmiennym (Ustawa z 02.03.2000 r. Dz.U.Nr 22, poz.271 ze zm.).

4.5. Przekazując Pakiet edukacyjny w formie produktu fizycznego, np. płyt CD/DVD Organizator zobowiązuje Klienta do sprawdzenia, czy w wyniku transportu nie powstały uszkodzenia. Warunkiem rozpatrzenia ewentualnej reklamacji jest spisanie w obecności Organizatora lub pracownika firmy pocztowej, spedycyjnej Protokołu reklamacji.

4.6. Klient ma prawo zrezygnować z zakupionego produktu w ciągu 10 dni od daty pokwitowania odbioru. W takim przypadku produkt należy odesłać w komplecie, w stanie nienaruszonym, wraz ze wszelkimi doręczonymi razem z produktem materiałami oraz z pisemną deklaracją zwrotu, pod warunkiem, iż:

- a. komplet produktów pozostaje w oryginalnych opakowaniach i nie noszą one żadnych śladów zniszczenia, bądź użytkowania, a folia lub inne zabezpieczenia zewnętrzne nie zostały naruszone.
- b. w przypadku produktu złożonego, np. z dostępem do kursów przez platformę e-learningową, użytkowanie oznacza również rozpoczęcie korzystania np. poprzez zalogowanie do zasobów dostarczanych w ramach kursu drogą internetową, wideokonferencyjną lub elektroniczną.

4.7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji Klient może otrzymać zamienny produkt o tych samych parametrach, propozycję udziału w innym kursie lub zwrot całości lub części opłaty, w zależności od zakresu uznania reklamacji przez Spółkę.

4.8. W przypadku zwrotu produktu, pieniądze powinny zostać zwrócone Klientowi w ciągu 14 dni roboczych, liczonych od chwili otrzymania produktu przez firmę oraz pozytywnego rozpatrzenia i uznania warunków zwrotu. Organizator gwarantuje zwrot kwoty wpłaconej za produkt lub kurs, koszty przesyłki zwrotnej ponosi Klient. Jeśli Klient nie dopełni warunków zwrotu lub ze względów merytorycznych i formalnych Organizator nie uznał zwrotu, Klient zobowiązany jest pokryć koszty zakupionego produktu.

4.9. Intencją Spółki jest, aby wszystkie możliwe kwestie rozpatrywać na zasadach polubownych. Jeśli nie będzie to możliwe, obie strony mogą zawsze skorzystać z drogi prawnej lub sądowej. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Spółki reprezentującej Akademię Przedsiębiorcy.

5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

5.1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż zarówno materiały drukowane, prezentacje, jak i forma i treści szkoleń otwartych są wartością intelektualną organizatora, chronioną prawami autorskimi, zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 23 lutego 1994 r. Nr 24 z późniejszymi zmianami), a zatem Użytkownik bez pisemnej zgody Akademii nie ma prawa do kopiowania, powielania lub rozpowszechniania tych wartości:

- a) ani w całości ani we fragmentach
- b) ani odpłatnie ani nieodpłatnie
- c) ani jako cytaty lub relacje bez podania źródła informacji
- d) w żadnej innej formie (drukowanej lub elektronicznej).

Użytkownik bez pisemnej zgody Akademii nie ma prawa nagrywania szkoleń w jakiegokolwiek formie:

Regulamin seminariów, kursów i szkoleń

organizowanych w ramach projektów Akademii Przedsiębiorcy

- a) ani w całości ani we fragmentach
- b) ani w formie audio ani w formie wideo
- c) w żadnych innych dostępnych formach zapisu.

5.2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że naruszanie praw autorskich, łamanie zabezpieczeń lub haseł, zamieszczanie komentarzy lub wypowiedzi niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami jest zabronione i pociąga skutki karne oraz oznacza konieczność wyrównania strat finansowych organizatorowi i wyraża zgodę, iż bez protestu podda się żądaniom firmy dotyczącym naprawienia krzywd i strat.

5.3. Żadna zawartość serwisu nie została przygotowana w ten sposób, aby być bezpośrednią poradą finansową, czy inwestycyjną. Celem serwisu jest jedynie pobudzenie inteligencji finansowej i biznesowej użytkowników, aby byli w stanie podejmować własne i niezależne decyzje. Organizator, ani dostawcy zawartości serwisu nie są odpowiedzialni za decyzje podjęte na podstawie dostarczonej przez nich informacji oraz rezultaty z nich wynikające.

5.4. Pod żadnym warunkiem Akademia Przedsiębiorcy nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek dobra, usługi, środki lub zawartość udostępnianą przez osoby trzecie. Nie ponosi też odpowiedzialności za żadne roszczenia lub ewentualną krzywdę przez nie spowodowaną. Wszelkie pytania, skargi, wątpliwości lub reklamacje, które mają Państwo w związku z usługami lub produktami udostępnianymi przez osoby trzecie prosimy kierować do nich bezpośrednio.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Akademia Przedsiębiorcy ma prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie oraz do dodawania lub usuwania warunków tego porozumienia w dowolnym momencie. Zmiany wchodzi w życie ze skutkiem natychmiastowym, po opublikowaniu na stronach serwisu Internetowego. Użytkownicy odwiedzający serwis mają obowiązek zapoznania się z Regulaminem i stosowania w praktyce zawartych w nim warunków porozumienia.

6.2. Osoba, która nie zgadza się z postanowieniami zawartymi w Regulaminie, Polityce Prywatności lub Polityce Cookies, powinna zaniechać korzystania z usług serwisu.

6.3. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu będą rozwiązywane na drodze negocjacji między stronami. W przypadku niemożności polubownego rozwiązania sadem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Akademii Przedsiębiorcy.

6.4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego.

Regulamin obowiązuje od dnia 20 czerwca 2013 r.
Akademia Przedsiębiorcy

Premiumprofit Sp. z o.o.
00-819 Warszawa, ul. Złota 61/101
Nip 5272664478

akademia@akademiapredsiobiorcy.com
www.akademiapredsiobiorcy.com